

OS3



# POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

## 1. OBJETIVO

Estabelecer diretrizes, valores e as ações que garantam a adequada tradução da imagem da OS3 SOLUÇÕES junto aos seus clientes, ao mercado global e à toda sociedade, contribuindo para elevar o conhecimento e o valor patrimonial da marca, o seu posicionamento e o seu conceito.

A Política de Comunicação da OS3 SOLUÇÕES consolida-se como instrumento de inteligência competitiva, alinhando e unificando as mensagens para todas as partes interessadas demonstrando ao mercado o contínuo processo de valorização da empresa.

## 2. DIRETRIZES

2.1 – Garantir um processo de comunicação eficaz entre a OS3 Soluções e diversos públicos de interesse, em suas diferentes formas: institucional; mercadológica; socioambiental; governo e órgãos públicos; comunicação interna com empregados; administrativa; imprensa; fornecedores e formadores de opinião;

2.2 – Assegurar que somente os diretores da OS3 Soluções poderão conceder entrevistas e disponibilizar informações internas e administrativas da empresa aos órgãos de imprensa. Em qualquer nível hierárquico será necessário uma autorização prévia por parte da diretoria;

2.3 – A Comunicação Orçamentária é obrigatória para atender as demandas levantadas pelas partes interessadas (clientes); e também por interesse interno da empresa em relação a todo tipo de aquisição (fornecedores) e deve ser elaborada em conjunto com a área comercial da empresa;

2.4 – A Comunicação Institucional e Mercadológica deverá ser analisada, acessorada e aprovada pelo departamento de marketing em conjunto com parte da diretoria;

2.5 – A OS3 Soluções, em todas as suas formas de comunicação, tem o compromisso de se comunicar com base nos seguintes valores e conceitos:

### 2.5.1 VALORES:

- **ETICA E CREDIBILIDADE: preservar e ampliar a credibilidade e a imagem da OS3 Soluções tendo compromisso com a verdade, repudiando mensagens de informação ou comunicação publicitária que sejam enganosas, abusivas, que incitem à violência ou que levem os públicos a agir de forma perigosa ou insegura;**

- **TRANSPARÊNCIA:** de forma impessoal, ética, moral e eficiente, com a mesma intensidade entre os públicos interno e externo;

- **COMPROMETIMENTO:** uso responsável, ético e legal dos espaços de uso público e/ou de meios de comunicação devidamente autorizados e auditáveis, baseados no conceito do IVC – Instituto de Veiculação e Circulação e do CENP – Conselho Executivo de Normas Padrão;

- **RESPONSABILIDADE SÓCIOAMBIENTAL:** atuando em defesa da diversidade cultural e respeito aos direitos do cidadão e aos conceitos da conservação e preservação do meio ambiente em equilíbrio com nosso desenvolvimento;
- **PARTICIPAÇÃO E QUALIDADE:** envolver todos os níveis de gestores e empregados, estimulando a participação no processo de formação de idéias e ações a serem implementadas pautada pela qualidade intrínseca, visando irradiação de conceitos e atributos à marca;
- **CONFIDENCIALIDADE:** toda e qualquer ação de comunicação da OS3 Soluções respeitará o direito à confidencialidade e ao tratamento ético de dados de clientes e de todos os públicos de interesse, criando relação de credibilidade e respeito.

#### 2.5.2 CONCEITOS ESTRATÉGICOS:

- **MISSÃO:** Estreitar o relacionamento entre empresas e clientes através de uma tecnologia simples, tornando-a mais competitiva, ágil e acessível;
- **VISÃO:** Ser vista como uma empresa audaciosa que oferece as melhores soluções na área de Tecnologia da Informação, tendo como virtudes a segurança, agilidade, criatividade e excelência;
- **VALORES:** agir com integridade, respeitar as leis, os princípios morais e as regras do bem proceder referendadas e aceitas pela coletividade;
- **SUSTENTABILIDADE:** agir no sentido de que o meio ambiente esteja sempre em equilíbrio, de modo a promover o nosso desenvolvimento e sustentabilidade sem agredir o futuro;
- **COMPROMISSO:** a OS3 Soluções presta serviços inovadores e de qualidade aos seus clientes que a remuneram adequadamente;
- **MOTE:** Pense simples. Pense OS3.

### 3. COMPETÊNCIAS

**O valor da OS3 Soluções está diretamente ligado à percepção que todos os públicos de interesse têm da sua marca. A Comunicação, a exemplo das demais atividades corporativas e operacionais, é essencial para construção desse valor. Devido às suas responsabilidades no âmbito da empresa, cabe aos seus sócios coordenar a estratégia de comunicação institucional e de mercado e zelar pela qualidade de seu conteúdo.**